

证券代码：300559

证券简称：佳发教育

公告编号：2023-003

成都佳发安泰教育科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 390,645,883 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳发教育	股票代码	300559
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	佳发安泰		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	阴彩宾	阴彩宾	
办公地址	成都市武侯区武侯电商产业功能区管委会武科西二路 188 号佳发科技大厦	成都市武侯区武侯电商产业功能区管委会武科西二路 188 号佳发科技大厦	
传真	028-85925610	028-85925610	
电话	028-65293708	028-65293708	
电子信箱	cdjiafaantai@163.com	cdjiafaantai@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

公司主营业务为研发、生产、销售、实施具有自主知识产权和自主品牌的教育数智化产品并为用户提供相关服务，产品的主要终端用户为各级教育管理机构和学校，产品主要涵盖智慧考试、智慧教育两大系列。公司产品，依托 AI 人工智能、机器视觉、大数据分析等先进技术，从教、学、管、练、评、考、研等多个方面有效提高学校教学和教学管理质量和效率。

（二）主要产品及其用途等

1. 智慧考试篇

智慧考试系列产品面向教育、人事两大考试业务，覆盖考前、考中、考后全生命周期管理，从考试环境、考试安全、考试管理到考试模式，四维一体层层把控，保障考试公平公正。

（1）考试环境专项治理（标准化考场）

通过网上巡查、身份验证、作弊防控、智能安检门等业务系统，对考试实施过程中所涉及到的考点、考场等物理场所、网络环境、关键人员、关键环节组成的综合体进行整体监管。业务产品如下：

网上巡查：系统是根据国家强政策要求建设的全国范围内的信息化大型音视频网络系统，用于实现音视频画面采集、传输，历史图像检索回放，监控画面硬盘存储等多项基本功能。系统以高质量考试图像传输为核心，融入实际考务流程与数据，深度保障考试全过程稳定安全，提升考中督察与考后抽查能力，总体实现巡查的高清化、可视化、可控化与智能化，强有力地支撑考务巡查工作。

身份验证：身份验证系统实现对考生合法性身份的确认，解决考生替考问题，同时结合用户需求，加入业务管理、人员管理等扩展应用，实现与考务业务深度耦合，实现报名采集、数据编排、入场验证和考后管理的完整闭环。

作弊防控：作弊防控系统采用“瞄准式侦测引导阻断”的先进模式对专业无线电作弊进行反制，可对考场周边的无线电作弊信号进行侦测、还原和有效屏蔽。

智能安检门：智能安检门在考生入场时会自动对考生进行精准检测，在违禁品的检测基础上，增加对手机等电子产品的重点检测，做到检得准、检得全，同时安检门系统通过外置摄像头可以进行全流程监控，覆盖面积达到整个安检门入口，考生通过速度快、效率高。通过安检门的所有考生信息也汇总到综合考务系统上，在整个数据面板上进行集中呈现，实现可视化、数智化、即时化，所有监控信息都定时归档，组成视频集，提供溯源查证。

（2）考试安全专项解决

通过试卷流转、智能保密室等业务系统，保证试卷在命题、制卷、运送、保管、分发、施考、回收、评卷等关键环节和相关人员的保密管理。业务产品如下：

试卷流转：试卷流转涵盖试卷印制、试卷运送、试卷监控、试卷回收等全业务流程，通过智能化手段及精细化定位对人、车、卷进行全局把控，保障试卷的安全。

智能保密室：智能保密室是在高清视频监控的基础上，通过接入智能终端设备，结合图像分析技术，最大限度将业务监管智能化，减少人力投入，实现异常快速甄别，资料安全存储，事件高效回溯，为领导决策提供数据依据，全面增效保密室工作，进而从根本上加强保密室试卷安全、值班业务等管理能力。

(3) 考试管理全面提升

通过综合考务、应急指挥、信息化体检等业务系统，助力考试管理机构在报名、体检、考务上报、违规违纪处理、录取等方面管理水平全面提升，实现决策和指挥的一体化、即时化、可视化。业务产品如下：

综合考务：整个平台设计以统一门户为载体，以考生为管理对象，包含网上报名、资格审查、信息化体检、考生编排、志愿录取管理等功能，打造考生管理服务新模式；以考试工作人员为管理对象，提供涉考人员管理、涉考人员编排、考务工作执行、人员评价、制证等功能；提高教育考试管理的精细化水平；面向决策人员提供决策辅助、指挥联动、工作管理、数据挖掘等功能，形成人员管理一站式服务。基于不同场景，打造试卷全生命周期管理、高科技作弊防控、视频文件管理等智能化应用，实现先进技术与考试业务的有机结合。

应急指挥：巡查指挥系统能完成由单向视频巡查向双向指挥和立体指挥的提升，通过视频会议终端实现从省级平台到地市之间的巡查指挥，系统在指挥到考点的基础上，逐步实现指挥向考务延伸，实现各种考场突发事件应急处理，并对各种突发事件的现场情况和指挥过程相关音视频等信息进行全面存储以供事后分析和追溯。

信息化体检：考虑到目前考生高考体检工作的信息化建设滞后于考试业务系统的信息化建设的现状，我公司无纸化体检系统在用户现有体检流程的基础上，对其进行适应与改造升级，尽量不改变现有的体检流程，对落后的部分进行信息化的提升，致力于考生体检业务的信息化建设，提升体检工作效率，增加体检结果准确性与可信度，保障系统信息安全，为考生高考录取等考务工作保驾护航。

无纸化面试：系统采用双盲结构抽签模式，防止面试人与考官串通进行徇私舞弊。采用无纸化线上运行模式，区别于传统的手工操作。将人员流、工作流、数据流通过信息化手段组织串联，协同配合。将考生签到抽签、抽考场、抽考题、参考考生身份核验、工作人员抽签分配、成绩核分、成绩确认、成绩排位等考试全过程纳入系统，线上操作，无纸化协同工作。数据自动汇总整合，避免人工统计录入失误，减少绝大部分工作量，减少人员安排，节省考试资金支出

(4) 考试模式机考转变

通过英语听说机考等业务系统，采用信息化的手段，减少考试组织产生的工作量；实现省级中心统一调度，省、市、区（县）和考点的分级管理模式，降低考试的组织难度和人力成本。业务产品如下：

英语听说机考：英语听说综合智能解决方案是国内先进的具有良好用户体验、易操作的英语听说综合解决方案。智能训练系统使用与课标完全匹配的题库资源用以满足学生日常训练，智能评测系统满足日常考试需求，智能机考系统完全满足正考需求。

多考合一：多考合一主要面向学业水平考试，艺术类考试等存在多考合一需求的考试业务，满足多科同考，一次组织且以机考方式完成考试的场景。提升整体考核效率，方便考务管理。

2. 智慧教育

(1) 教考统筹：

通过整合标准化考场、录播和平安校园等基础设施，建设一套实时高效的音视频采集、存储、点播系统，并利用在线听课、在线评课等互联网应用，开展听评课、教学反思、网上巡课评课，结合现场听课评课、教学巡查、集中检查与随机抽查，使全过程教学管理与质量督导实现了量化、客观化、系统化。加强教学管理与监控，聚焦课堂，提升质量，解决学校教务与教研数据混乱的现状，健全的教育教学管理机制，让业务操作人员通过互联网应用完成对学校教学质量和课堂纪律的记录工作，同时教师依据监督结果进行课堂回溯，通过教学反思实现自我教学能力提升，领导层可依据监督结果更好发现问题，通过决策解决问题。

(2) 新高考一体化解决方案：

新高考一体化解决方案采用信息化工具加定制化服务，帮学生“选好科”、学校“排好课”、教育管理机构做好管理决策支撑；协助学校抓住改革的机遇，提升教学质量与管理能力。基于学校教学与管理现状，创新“管理、建设与融合”模式，为学校大数据分析提供海量数据支撑，打通应用系统间的数据连接，以教学为中心，管理融合，技术融合、业务融合、数据融合，实现学校教学水平进一步提高。系统组成：基础数据管理、统一门户、中学生涯教育系统平台、校级资源计划与评估系统、高考校级选科分析系统、选课系统、分班系统、排课系统、课表管理软件、成绩管理集分析系统软件、校本选课、新高考考务管理系统、综合素质评价系统、学业大数据采集与分析系统。

(3) 教学质量提升方案：

教学质量提升业务，是为区域/校级教学质量整体提升，因材施教量身定制的一套完整解决方案。方案包含《学科潜能测评》、《精准教学系统》、《拔尖人才培养》等产品与服务。方案通过科学与专业的学科潜能测评，帮助学校对学生潜能精准评价，准确对学生分层分类制定不同的培养方案；对于高潜力高能力的部分同学，通过入选“拔尖人才培养计划”，引入学科竞赛、强基计划、高考培优课程体系与教练资源，冲击清北、C9；对于非拔尖学生，根据测评结果，精准评估各学科最近发展区，据此使用精准教学系统，落实个性化作业，极大提升学生作业题目布置与学生当前学习能力的匹配度，极大提升学习效能。对于老师，则通过作业与考试数据的精准分析，智能提供精准作业/考试课堂讲评支撑、课前备课数据与材料支撑，提升教师教学精度。以此达到区域/学校整体教学质量的高质量提升。

(4) 智慧校园：

智慧校园整体解决方案按照科学的校园发展理念，以人工智能、云计算、物联网、移动互联、大数据等新兴信息技术为支撑，通过感知与互动反馈、智能化控制、智能化管理、数据智能分析和智能视窗等手段，从硬件支撑到应用集群达成无缝融合，从数据孤岛到大数据中心构建整体化结构，从应用泛滥到整合一体化服务，围绕教、学、管、测、评、服等六点，从教学服务、校园服务、校园管理等方面，构建“好用、易用、爱用”的落地可行化、发展生态化智慧校园，从而实现精准管理、精准教育、精准学习的目标。

(5) 区校一体化解决方案：

区校一体化解决方案是覆盖“教、学、考、评、管、测”等核心业务应用的一整套教育资源公共服务信息化解决方案，助区域解决建设经费重复投入、应用效果不好、建设持续发展难、诸多应用无法统一管理、统一账号以及无法无缝对接和数据共享等问题；同时将平台、空间和资源接入国家数字教育资源公共服务体系、建立统一的数据标准；基于平台的大数据服务能力，实现平台和相关类型应用的基础数据、业务数据、行为数据的采集、加工；通过数据挖掘和分析模型，实现个性化内容推送、个性化学情诊断，个性化成长指导、教育质量评估与决策等各种精准服务。

(6) 智慧教室：

公司聚焦教学及管理的业务场景，以数字化、平台化为核心，使用现代化的信息技术，通过模块化的产品体系化搭建智慧教室空间（含实训室）、开展虚拟仿真实训等，借助一体化教学管理平台，服务教学高质量、常态化开展。采用 VR 等技术手段，通过生动、形象、互动的形式，有效传递知识，增强理解记忆，拓展视野，提升学习兴趣及专注度，打造与实际教育教学高度结合的高仿真、沉浸式、可交互的一体化解决方案，探索突破时空的限制、高效便捷的教师教研模式，形成基层教学组织建设管理的新思路、新方法、新范式，充分调动教师的教学活力，

(7) 智慧体育

智慧体育融合机器视觉、云计算大数据等技术手段，构建数字化运动空间，形成“教、学、测、练、评、赛”一体化闭环，提供校园内外多场景的智慧体育综合解决方案，涵盖 AI 体育仓，AI 体育角，智慧体育空间（教学、测试），智慧操场，智慧移动站，体育小程序，中考体考/模考，青少年体质健康监测等场景。产品通过摄像头感知和捕捉被测人员及环境信息，再通过 AI 算法实时分析与处理，实现对被测目标的姿态估计、动作识别和姿态追踪等。同时，通过与专业体育训练与教学理论的融合，结合海量运动数据，人工智能算法，不仅能够完成对运动规则的判定和运动结果的测量，还能够对运动过程进行专业分析，并针对性给出运动处方。整套产品打通了教育部门与学校的体育信息化建设的壁垒，通过收集智慧体育学校内等多种体育运动场景的运动数据，提升了各省市体育教育信息化水平、体育教学及考试管理水平、体育教学教研水平和学生体质健康水平。

(8) 生涯教育：

中学生涯教育解决方案以生涯教育云平台为支撑，生涯规划培训体系为辅助，学生发展指导实践为落地。内容包含生涯教育云平台、学生发展指导中心、生涯教育课程及教材教具、教师生涯规划培训等。生涯教育云平台以“互联网+生涯教育”思维，以大数据分析为依托，利用先进的云计算技术设计而成。提供生涯测评、选科指导、生涯资源、生涯管理等方面的全套工具，辅助学校完成生涯教学教务及过程管理工作，通过对平台数据的分析为学校提供各阶段性成果报告，帮助学校科学进行学生指导，有效支持学校的发展决策。学生发展指导中心，涵盖生涯、学业、心理、生活、理想五个方面指导，配备多个功能教室，为学生全面发展提升自身素质提供专门场地，让学生在场地内进行自我认知、环境探索，增加学校学生发展指导中心的功能性和体验性，帮助学生树立正确的人生观、价值观，全面落实立德树人的教育理念。

高职高校生涯教育解决方案根据大学职业生涯过程的成长变化对应提供四个生涯发展阶段任务和内容，打造“专业支撑、科技引领、就业导向”的生涯教育融合新模式，贯彻落实就业与人政策，帮助学生树立职业目标，培养职业能力，做好就业准备，帮助教师提升职业规划能力，学校提升就业率和就业质量。主要内容包括生涯信息平台、就业指导中心及职业教育课程、混合式主题学生指导实操训练营及生涯教育培训。

3、主要会计数据和财务指标**(1) 近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,267,491,086.55	1,314,456,306.07	-3.57%	1,386,857,197.55
归属于上市公司股东的净资产	1,034,778,162.06	1,004,892,050.11	2.97%	1,114,801,572.70
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	412,638,550.62	369,697,923.12	11.62%	590,333,093.94
归属于上市公司股东的净利润	68,950,700.25	82,634,205.91	-16.56%	210,352,122.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,008,534.15	81,326,654.68	-13.92%	202,578,828.33
经营活动产生的现金流量净额	104,281,310.89	80,343,843.77	29.79%	117,593,654.42
基本每股收益（元/股）	0.17	0.21	-19.05%	0.53
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.21	-19.05%	0.53

加权平均净资产收益率	6.80%	8.12%	-1.32%	20.46%
------------	-------	-------	--------	--------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	91,533,830.64	155,210,826.59	103,820,658.22	62,073,235.17
归属于上市公司股东的净利润	15,128,120.10	54,850,532.03	19,540,155.67	-20,568,107.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,161,557.06	54,040,165.49	18,554,461.39	-17,747,649.79
经营活动产生的现金流量净额	-52,820,625.51	70,920,661.99	11,839,464.40	74,341,810.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,089	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,656	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
袁斌	境内自然人	29.43%	117,568,630.00	96,085,965.00	质押		61,961,453.00		
凌云	境内自然人	8.04%	32,140,839.00	0.00	质押		22,000,000.00		
陈大强	境内自然人	7.70%	30,753,080.00	0.00					
西藏德员泰信息科技有限公司	境内非国有法人	7.32%	29,227,007.00	0.00					
栗建国	境内自然人	2.40%	9,602,846.00	0.00					
上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）—玖鹏玖	其他	1.89%	7,554,042.00	0.00					

增 7 号 私募证 券投资 基金						
沈红	境内自 然人	1.63%	6,512,805.00	0.00		
尹宏	境内自 然人	1.01%	4,054,686.00	0.00		
成都照 月投资 管理有 限公司 —照月 平沙 6 号私募 证券投 资基金	其他	0.76%	3,050,000.00	0.00		
成都市 通用工 程技术 有限责 任公司	境内非 国有法 人	0.70%	2,789,905.00	0.00		
上述股东关联关系 或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					

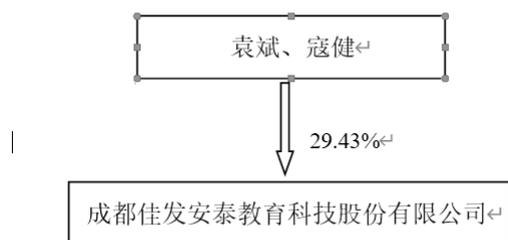
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 报告期内业绩变动的因素

报告期内，公司实现营业收入 412,638,550.62 元，较上年同期上升 11.62%；实现归属于母公司股东的净利润 68,950,700.25 元，较上年同期下降 16.56%。报告期末，归属于母公司所有者权益合计 1,034,778,162.06 元，较上年同期上升 2.97%。

报告期内，归属于母公司股东的净利润较上年下降主要系受国内经济大环境的影响，智慧教育产品及整体解决方案营业收入下降；同时，公司加强市场拓展及研发项目的投入，职工薪酬增加所致。未来，在行业政策和市场需求的双向驱动下，市场机遇将持续显现。

（二）未来主要的业绩驱动因素

1、行业政策促进发展

近年来，围绕教育现代化建设目标，我国密集推出指导政策，为教育信息化产业进行规范性指导，提供政策支持，打造了良好的产业氛围，促进教育信息化企业的健康、持续发展。未来随着科教兴国战略和教育数字化转型战略的不断推进，行业政策红利持续释放，驱动业绩成长。

2、政府经费投入的保障

教育信息化的经费主要由政府进行投入，主要在国家教育经费投入中列支。2023 年，我国一般公共预算中的教育支出持续增长，以占比 15.3%的份额，排在了各项支出之首，为教育信息化的推进提供坚实的资金支持。且随着教育数字化转型的实施，教育对信息化建设需求不断升级，国家财政性教育经费投入不断增加，行业将会迎来更广阔的市场空间。

3、丰富的产品形态和优质的渠道，满足客户多元化需求

随着公司英语机考、智慧体育、生涯规划类新产品及高职院校领域市场推广成果的呈现，公司产品线更加丰富，市场覆盖领域更加宽广、商业模式也更加灵活。由过去单一产品销售和整体解决方案模式转变为产品销售、解决方案、运营服务、租赁服务融合一体的多元模式。同时，公司在全国有近 3000 家合作伙伴，销售渠道网络下沉至每一个区县。丰富的产品形态，庞大且优质的渠道能够帮助公司快速完成区域布局，满足客户多元化的需求。

4、贴合客户需求的产品

随着教育信息化行业进入数字化转型阶段，教育信息化产品将与教学业务的深度融合，更加注重信息化产品的应用，需要满足教学业务的实际需求，且能高效“易用”的提升教学质量。公司深耕教育行业二十余年，对行业和教学业务有深度了解，产品覆盖 50 多万间教室，有丰富的数据及案例支撑，能够准确理解和解读客户需求并转化为使用简便的智能产品，满足客户实际需求，从教、学、管、练、评、考、研等多个方面有效提高学校教学和教学管理质量和效率。

（三）可能面对的风险

1. 政策延期落实的风险

近年来，教育信息化被多次写入党和国家重要会议决议、规划和文件，纳入国家教育现代化战略部署。在数字化产业发展浪潮中，国家的政策支持力度持续加大，教育信息化被提升到新的战略高度，政策红利将持续释放，但是仍然存在政策落地不及预期的风险。

教育是国家长期支持和投入的重要事业。未来，公司将及时做好行业政策变化应对措施加大新产品的研发，加快推广英语口语机考、智慧体育等未来具有大规模市场空间的新产品，丰富公司产品线和市场覆盖，防范分散单产品落地的政策风险。

2. 行业依赖程度较高风险

公司产品大部分终端客户为全国各级教育管理机构 and 各类学校，主营业务对教育信息化行业的发展依赖程度较高。虽然公司主要产品网上巡查、应急指挥、直录播等系统也可应用于教育信息化的其他细分领域，如远程教育、校园安全以及金融、交通、公共安全等多个领域，但如果未来国家宏观政策或教育信息化相关政策发生变化，将导致教育信息化行业不景气或信息化建设速度放缓，可能影响到该行业客户群体对公司产品的需求。

党的二十大报告中指出“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，教育被提到了新战略高度。且随着国家“十四五”规划、数字中国建设、新时代教育评价改革、考试招生制度改革等政策的驱动，展现出良好的发展机遇，市场空间持续向好。公司将密切关注国家行业政策的变化，拓宽主要产品应用领域，在巩固智慧考试市场的基础上，不断拓展智慧教育业务，丰富公司产品线和商业模式，增强抗风险能力。

3. 毛利率波动风险

公司业务包括智慧考试、智慧教育两大业务板块。智慧考试业务主要针对于教育考试信息化领域的标准化考点建设项目，属于软硬件结合产品，其收入占主要营业收入 70%以上。该应用领域对产品的功能、安全、稳定性要求较高，且存在定制化个性需求。虽公司在该领域毛利率相对较高，但仍受原材料价格波动等因素的影响导致毛利率波动。

智慧教育方面，随着公司智慧教育业务的拓展，智慧教育收入不断增加。公司在智慧教育的产品及服务受到越来越多客户的认可，公司也开始承建区域智慧教育项目，智慧教育产品种类多，覆盖面广，应用领域广泛，存在结构性波动，且可能面临市场的激励竞争，造成毛利率波动。

公司将通过持续的技术创新，紧跟、引领行业技术发展方向，关注行业变化，不断推出满足市场需要的新产品，以保持公司研发创新能力和行业地位的持续提升，增强产品核心竞争力，掌握市场选择权，减少毛利率波动。

4. 管理风险

随着公司快速发展，规模持续扩张，员工数量和业务类型也会不断增加，将给公司目前的管理等带来更大挑战和更高要求。如果公司管理经营不善，将会导致公司声誉受损及带来其他不利影响。

历经多年的发展和探索，公司治理结构优化，进一步健全和完善内控体系，严格按照相关法律法规规范运作，提升各项决策的科学性和透明度，不断推动公司制度创新，提升研发、生产、销售等方面的管理水平，全面提升运营管理效率。

5. 技术风险

公司所处软件与信息技术服务行业，行业新技术发展快，虽公司长期致力于人工智能、大数据、云计算、物联网和 5G 等核心技术应用创新，保持公司核心产品始终处于国内领先水平，但仍存在技术革新发展落后的风险。

未来，公司将更加注重核心技术创新，洞察行业发展，加强对新兴技术的应用研究，提前研判行业发展趋势，为用户提供更优质的产品与服务。

成都佳发安泰教育科技股份有限公司

董事会

2023 年 3 月 31 日